

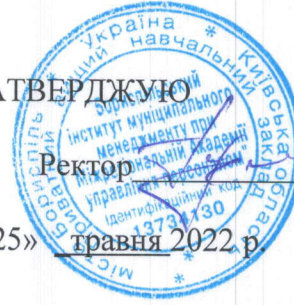
**ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«БОРИСПІЛЬСЬКИЙ ІНСТИТУТ МУНІЦИПАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПРИ
МІЖРЕГІОНАЛЬНІЙ АКАДЕМІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор

В.В. Гуляницький

« 25 » травня 2022 р.



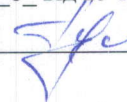
**ПРОГРАМА
ДЛЯ ФАХОВИХ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ
АБІТУРІЄНТІВ**

з базовою освітою
бакалавра/спеціаліста/магістра
до ступеня вищої освіти магістр
зі спеціальності «Менеджмент»

Схвалено на засіданні кафедри

Менеджменту та маркетингу

протокол № 8 від 25 травня 2022 р.

Завідувач кафедри  А.І.Белова

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою вступного випробування є комплексна перевірка знань вступників, які вони отримали в результаті вивчення циклу дисциплін, передбачених освітньо-професійною програмами та навчальними планами підготовки бакалаврів/спеціалістів відповідного напрямку. Вступник повинен продемонструвати фундаментальні та професійно-орієнтовані уміння та знання щодо узагальненого об'єкта праці і здатність вирішувати типові професійні завдання, передбачені для відповідного рівня.

Вступне фахове випробування базується на вимогах до знань та вмінь випускників освітньо-кваліфікаційних рівнів бакалавр/спеціаліст відповідного напрямку і включає зміст нормативних навчальних дисциплін професійної підготовки:

1. Характеристики і типи організацій
2. Об'єднання підприємств у структурі економіки
3. Організаційні форми управління
4. Система менеджменту організації.
5. Стратегічне управління
6. Управління організаційними процесами.
7. Управління колективами.
8. Управління організаційними конфліктами.

ПРОГРАМНИЙ МАТЕРІАЛ

Тема 1. Характеристики і типи організацій

Економічна сутність і особливості організації як об'єкта управління. Закони функціонування організації. Етапи розвитку організації.

Класифікація організацій: за цілями діяльності, за галузевою ознакою, за функціями, за формою власності, за правовим статусом, тощо.

Господарські товариства: акціонерне товариство, товариство з обмеженою відповідальністю, товариство з додатковою відповідальністю, командитне товариство, повне товариство.

Нові типи організацій: адхократичні, багатомірні, тощо.

Тема 2. Об'єднання підприємств у структурі економіки

Економічна сутність і мотиви об'єднання підприємств.

Об'єднання картельного типу: картель, синдикат, пул. Договірні об'єднання підприємств: асоціація, корпорація. Статутні об'єднання підприємств: холдінг, консорціум, трест, концерн та інші; їх роль у структурі економіки України. Промислово-фінансові групи. Інституціональні об'єднання підприємств: виробниче об'єднання, науково-виробниче об'єднання, територіальне об'єднання, тощо.

Особливості функціонування об'єднань підприємств в умовах економіки України.

Тема 3. Організаційні форми управління

Сутність організаційних форм управління. Завдання і принципи організаційного проектування. Порядок проектування організації. Ситуаційні фактори проектування організації: особливості галузі, стратегія розвитку підприємства, технологія виробництва, тощо.

Сутність, роль і функції організаційної структури управління. Типи і особливості бюрократичних і адаптивних організаційних структур управління. Показники ефективності ОСУ. Напрями удосконалення ОСУ.

Тема 4. Система менеджменту організації.

Мета, завдання і функції інноваційного менеджменту.

Сутність, мета і завдання фінансового менеджменту. Функції фінансового менеджменту.

Економічна сутність інвестицій. Класифікація інвестицій. Сутність, мета і завдання інвестиційного менеджменту.

Система управління персоналом, її підсистеми. Принципи, методи і завдання управління персоналом.

Сутність і роль маркетингу в системі управління організацією. Концепції управління маркетингом. Зміст маркетингової діяльності.

Зміст, основні завдання та технології антикризового менеджменту.

Тема 5. Стратегічне управління

Сутність і особливості стратегічного менеджменту. Підходи до визначення ролі стратегічного управління в діяльності організацій. Конкурентні переваги як основа розробки стратегії. Системний характер процесу стратегічного управління.

Типи стратегій розвитку бізнесу. Корпоративні, бізнес-стратегії, функціональні стратегії, операційні стратегії.

Зміст процесу розробки і реалізації стратегії: аналіз середовища, формулювання місії та стратегічних цілей, оцінка та вибір стратегії, реалізація та контроль.

Тема 6. Управління організаційними процесами.

Сутність і роль планування в системі управління організацією. Особливості сучасного планування. Принципи планування. Зміст процесу планування. Види планування. Методи планування.

Управління мотивацією персоналу. Сутність мотивації, її зв'язок з іншими функціями управління. Еволюція управління мотивацією. Види мотивації: трудова, статусна, матеріальна, зовнішня тощо.

Сутність і роль контролю в управлінні. Суб'єкти і об'єкти контролю. Принципи організації контролю: спрямованості на головне, об'єктивності, економічності, орієнтації на кінцевий результат, інші. Класифікація управлінського контролю.

Управління організаційними комунікаціями.

Тема 7. Управління колективами.

Сутність колективу і його вплив на поведінку працівника. Види колективів: за характером внутрішніх зв'язків, за чисельністю і якісним складом учасників; за способами комплектування, рівнем мотивації тощо. Фактори, що впливають на управління формальними організаціями. Управління радами, комісіями, суспільними групами.

Особливості неформальних груп. Неформальні лідери, робота менеджера з ними. Заходи менеджерів по згуртуванню і демотивації колективу. Особливості управління колективами на різних стадіях розвитку організації.

Тема 8. Управління організаційними конфліктами.

Природа і роль конфлікту в організації. Причини виникнення конфліктів. Структура організаційного конфлікту. Динаміка розвитку конфлікту. Класифікація організаційних конфліктів. Наслідки організаційних конфліктів.

Технологія управління організаційними конфліктами: профілактика, діагностика, вирішення. Правила управління конфліктами. Методи і стилі розв'язання конфліктів: структурні, між особисті, психологічні тощо.

Структура тестового завдання

Вступне випробування проводиться письмово у вигляді тесту закритого типу. Тестове вступне випробування складається з 10 завдань, кожне з яких оцінюється в 20 балів за правильну відповідь. Таким чином, за правильні відповіді на всі питання абітурієнт може отримати максимальну кількість - 200 балів. Час виконання завдань – 30 хвилин.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВИКОНАННЯ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

Критерії оцінювання тестових вступних випробувань абітурієнтів старших курсів в 200 бальній шкалі.

Максимальна можлива сума набраних балів становить 200.

Мінімальна кількість балів для участі в конкурсному відборі становить 100 балів.

Нормативи оцінювання

Кількість вірних відповідей	Оцінка (кількість балів)
1-4	до 100
5	100
6	120
7	140
8	160
9	180
10	200

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бізнес – менеджмент: Навч. посіб. (Федулова Л.І., Федоренко В.Г. та ін.), за заг. ред. Федулової Л.І. – К.; МАУП, 2007. – 632 с.
2. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент: Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2006.
3. Бирман Г., Шмидт С. Капиталовложения: Экономический анализ инвестиционных проектов: Пер. с англ. / Под ред. Л.П. Белых. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
4. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління підприємством. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004
5. Д.З.Милошевич. Набор инструментов для управления проектами / Пер. с англ. Мамонтова Е.В.; Под ред. Неизвестного С.И. – М.: Компания АйТи; ДМК Пресс, 2006.
6. Инновационный менеджмент. Учебное пособие / Под редакцией Оголевой Л.Н. ИНФРА-М, 2001.
7. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы – СПб: Издательство «Питер», 2000.
8. Завадський Й.С. Менеджмент: Management. – У 3 т. – 3 вид. доп. – К.: Вид – во Епроп. Ун – ту. 2001.
9. Занюк С. С. Психология мотивации. – К.: Эльга-Н; Ника-Центр, 2001.
10. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: Навч. Посіб. – К.: Знання, 2006
11. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2003.
12. Л.П.Батенко, О.А.Загородніх, В.В.Ліщинська. Управління проектами: Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 2003.
13. Мартиненко М.М., Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: Підручник. – К.: Каравела, 2006
14. Менеджмент: навч.посіб. для студ.вищ.навч.закл. за ред. Г.В. Фокіна, М.Ф. Головатого, О.В. Антонюка, В.П. Сладкевича – К.: МАУП, 2007. – 816 с.
15. Руководство к своду знаний по управлению проектами / Пер. с англ., 3-е изд., Американский национальный стандарт ANSI / PMI – 001 – 2004, Project Management Institute, 2004.

16. Сладкевич В.П., Чернявський А.Д. Сучасний менеджмент організацій: Навч. посіб. для студ.вищ.навч.закл. – К.: МАУП, 2007. – 488 с.
17. Сладкевич В.П. Стратегічний менеджмент організацій: Підручник. – К.: МАУП, 2008
18. Сладкевич В.П. Мотивационный менеджмент: Курс лекций - К.: МАУП, 2001.
19. Уткин Э. А. Мотивационный менеджмент. – М.: ЭКМОС, 1999.
20. Уткин Э. А. Основы мотивационного менеджмента. – М.: ЭКМОС, 2000.
21. Управление проектом. Основы проектного управления : учебник / кол. авт.; под ред. проф. М.Л.Разу. - М. КНОРУС, 2006.
22. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. – СПб: Издательство «Питер», 2003.
23. Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж. Инвестиции: Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2007.